

Konzept Social Media-Kampagne

„Meine Stimme für die Prävention“ der DEGEMED

Kurzbeschreibung:

Anfang Dezember 2024 startet die Social Media-Kampagne „Meine Stimme für die Prävention“ der DEGEMED. Auf den Kanälen Facebook, Instagram und LinkedIn werden Beiträge und Stories gepostet. Inhaltlicher Aufhänger ist das publizierte Positionspapier der DEGEMED zum Angebot RV Fit der Deutschen Rentenversicherung (DRV). Bei der Kampagne können sowohl Mitarbeitende von Reha-Kliniken als auch Patient_innen teilnehmen.

Motivation:

Die Social Media-Kampagne soll:

- a) auf die Forderung der DEGEMED im Rahmen des Positionspapiers aufmerksam machen
- b) Bedeutsamkeit der Prävention für die Gesellschaft sichtbar machen
- c) Die Herausforderungen und Probleme der Reha beim Angebot von Präventionsmaßnahmen sichtbar machen

Wie können Sie sich beteiligen?

DEGEMED-Mitglieder in ganz Deutschland senden ein oder mehrere Statements von Mitarbeitenden und/oder Patient_innen zur Bedeutung der Prävention allgemein oder mit Bezug auf einer der Positionen aus dem Positionspapier per E-Mail an presse@degemed.de.

In dieser E-Mail sollte neben dem Statement, mit maximal 200 Zeichen inkl. Leerzeichen, ein Bild mit mindestens 300dpi (PNG/JPG) sowie die Urheberangabe des Bildes angehängt sein. Die Pressestelle der DEGEMED erstellt die Beiträge und publiziert sie auf ihren Social Media-Kanälen. Falls die Reha-Kliniken, die ein Statement eingesendet haben, auf Social Media-Kanälen aktiv sind, werden sie markiert.

Zentrale Botschaften:

Siehe [Positionspapier](#)

Beispiel Beitrag:



Mediale Verbreitung:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

Hashtags:

#rehabrauchtdich

#prävention

#degemed

#meinstimmefürprävention

Kontakt:

Deutsche Gesellschaft für Medizinische Rehabilitation e.V. (DEGEMED)

Josephine Wegner

Referentin Verbandskommunikation

E-Mail: j.wegner@degemed.de

Tel.: 030 / 28 44 96 71