

Konzept Social Media-Kampagne

„Meine Stimme für die Prävention“ der DEGEMED

Kurzbeschreibung:

Die Idee für die Social Media-Kampagne „Meine Stimme für die Prävention“ kam aus dem DEGEMED Arbeitskreis Prävention. Auf den Kanälen Facebook, Instagram und LinkedIn werden Beiträge und Stories gepostet. Auf den Kanälen Facebook, Instagram und LinkedIn werden Beiträge und Stories gepostet. Inhaltlicher Aufhänger ist das publizierte Positionspapier der DEGEMED zum Angebot RV Fit der Deutschen Rentenversicherung (DRV). Bei der Kampagne können sowohl Mitarbeitende von Reha-Kliniken als auch Patient_innen teilnehmen.

Motivation:

Die Social Media-Kampagne soll:

- a) auf die Forderung der DEGEMED im Rahmen des Positionspapiers aufmerksam machen
- b) Bedeutsamkeit der Prävention für die Gesellschaft sichtbar machen
- c) Die Herausforderungen und Probleme der Reha beim Angebot von Präventionsmaßnahmen sichtbar machen

Wie können Sie sich beteiligen?

Interessierte Reha-Einrichtungen in Deutschland senden ein oder mehrere Statements von Mitarbeitenden und/oder Patient_innen zur Bedeutung der Prävention allgemein oder mit Bezug auf einer der Positionen aus dem Positionspapier per E-Mail an presse@degemed.de.

In dieser E-Mail sollte neben dem Statement, mit maximal 200 Zeichen inkl. Leerzeichen, ein Bild mit mindestens 300dpi (PNG/JPG) sowie die Urheberangabe des Bildes angehängt sein. Die Pressestelle der DEGEMED erstellt die Beiträge und publiziert sie auf ihren Social Media-Kanälen. Falls die Reha-Kliniken, die ein Statement eingesendet haben, auf Social Media-Kanälen aktiv sind, werden sie markiert.

Zentrale Botschaften:

Siehe [Positionspapier](#)

Beispiel Beitrag:



The graphic is a social media post template. It features a large red quotation mark at the top left. To its right, a grey speech bubble contains a quote in white text. Below the quote is a portrait of Robert Zucker, a man with glasses and a goatee, wearing a suit and tie. Underneath the portrait, a red banner contains his name and title in white text. At the bottom of the graphic, there is a white bar with the text 'MEINE STIMME FÜR DIE PRÄVENTION' in red, a red megaphone icon, and the 'DEGEMED' logo with its full name in German below it.

„
Prävention ist unverzichtbar
für Gesundheit und
Erwerbsfähigkeit. Die
steigende Nachfrage zeigt: Wir
brauchen stabile Finanzierung
und klare
Rahmenbedingungen für ein
erweitertes Angebot!

Robert Zucker
Geschäftsführer Klinik Höhenried & Centrum für Prävention
Vorstandsmitglied DEGEMED

**MEINE STIMME
FÜR DIE PRÄVENTION**

DEGEMED
Deutsche Gesellschaft für
Medizinische Rehabilitation

Mediale Verbreitung:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

Hashtags:

#rehabrauchtdich

#prävention

#degemed

#meinstimmefürprävention

Kontakt:

Deutsche Gesellschaft für Medizinische Rehabilitation e.V. (DEGEMED)

Josephine Wegner

Referentin Verbandskommunikation

E-Mail: j.wegner@degemed.de

Tel.: 030 / 28 44 96 71